



АГЕНЦИЯ ПО ОБЩЕСТВЕНИ ПОРЪЧКИ
1000 София, ул. Лега 4
факс: 940 7078
e-mail: rop@aop.bg, e-rop@aop.bg
интернет адрес: <http://www.aop.bg>

ПУБЛИЧНА ПОКАНА

ДЕЛОВОДНА ИНФОРМАЦИЯ

Деловодна информация
Партида на възложителя: 00040
Поделение: Община Свиленград
Изходящ номер: И-3426 от дата 02/07/2015
Коментар на възложителя:
Осигуряване на информация и публичност по проект „Старият мост: мост между поколенията“, финансиран от Финансовия механизъм на Европейското икономическо пространство 2009-2014, чрез Министерство на културата- Програмен оператор по Програма БГ08 „Културно наследство и съвременни изкуства, Договор №24-10М1-34/22.04.2015г.“

РАЗДЕЛ I: ВЪЗЛОЖИТЕЛ

I.1) Наименование, адреси и място/места за контакт:

Възложител

Община Свиленград

Адрес

бул. България №32

Град

Свиленград

Пощенски код

6500

Страна

РБългария

Място/места за контакт

Общинска администрация, стая 308, стая 316

Телефон

0379 74308; 0379 74331

Лице за контакт (може и повече от едно лице)

Грозденка Дюлгерова, Милена Янева

E-mail

obshtina@svilengrad.bg

Факс

0379 74331

Интернет адрес/и (когато е приложимо)

Адрес на възложителя:

Адрес на профил на купувача (или друг интернет адрес, на който е публикувана поканата):

<http://svilengrad.nit.bg/publicni-pokani/informacziya-i-publichnost-po-proekt-%E2%80%9Estariyat-most/>

РАЗДЕЛ II

Обект на поръчката

Строителство

Доставки

Услуги

Кратко описание

Осигуряване на информация и публичност по проект „Старият мост: мост между поколенията“, финансиран от Финансовия механизъм на Европейското икономическо пространство 2009-2014, чрез Министерство на културата- Програмен оператор по Програма БГ08 „Културно наследство и съвременни изкуства, Договор №24-10М1-34/22.04.2015г.“

Общ терминологичен речник (CPV)		
	Осн. код	Доп. код (когато е приложимо)
Осн. предмет	22120000	
Доп. предмети	22150000	
	79952000	
	72400000	

РАЗДЕЛ III**Количество или обем (Когато е приложимо)**

Отпечатване на публикации - Национална медия - 1бр.; Отпечатване на публикации - Регионални медии - 2бр; Отпечатване на публикации - Местни медии-3бр.; Публикации - Електронни издания -2 бр.; Печатни материали (информационна брошура по проекта) - 2000 бр; Други материали за информиране и публичност - Рекламна брошура на моста - 4000 бр.; Дизайн на лого на моста - 1бр.; Информирание и публичност за конференции - стартираща и заключителна пресконференция : Наем зала - 2бр.; осигуряване на озвучаване, екран и мултимедия - 2 бр.; Кетъринг и кафе пауза за мин 30 човека - 2 бр.; Изработка дизайн и печат на рекламни и информационни материали - 30к-та /папки, презентация, химикал, флаш памет/-2 бр.; Изработване и изпращане на покани до участниците,Изготвяне на сценарий, Организация и логистика на събитията, медийно привличане - 2бр.; Модератор- 2бр.; Информационни табели и билбордове: Временен билборд по време на изпълнение на СМР и КРР- 2 бр.; Постоянна табела след приключване на проекта - 1 бр.; Табела за офиса на проекта - 1 бр.; Сайт по проекта - 1 бр.

Максималната стойност на поръчката е 23 430,84 лв. (двадесет и три хиляди четиристотин и тридесет лева и осемдесет и четири стотинки) без ДДС и 28 117 лв. (двадесет и осем хиляди сто и седемнадесет лева) с ДДС.

Прогнозна стойност

(в цифри): 28117 Валута: BGN

Място на извършване

гр.Свиленград

код NUTS:
BG422**Изисквания за изпълнение на поръчката**

1.1. Организиране и провеждане на откриваща пресконференция - 1 брой .Изпълнителят следва да осигури цялостна организация и логистика на мероприятияето;1.2. Организиране и провеждане на заключителна пресконференция - 1 брой
Изпълнителят следва да осигури цялостна организация и логистика на мероприятияето;1.3. Публикации в пресата - 8 бр. платени публикации:Една в национална медия,Две в регионални медии ;Три в местни медии ; Две в електронни издания;1.4.Печат на материали - информационна брошура по проекта - 2000 броя.Размер формат А4 с 1 стъвка, хартия 300 гр. ХромГланц, пълноцветно 4x4 двустранно. Информационната брошура, в тираж 2000 броя, ще съдържа основна информация за проекта, неговите цели и дейности, както и всякаква релевантна информация. Целта е да се повиши обществената осведоменост по отношение на изпълнявания проект;1.5 Други материали за информиране и публичност - Рекламна брошура на моста - общо 4000 броя - 2000 броя на

български език и 2000 броя на английски език. Размер формат А4 с 1 стъвка, хартия 300 гр. ХромГланц , пълноцветно двустранно 4x4, с топъл печат и преге; 1.6 Дизайн на лого на моста. Логото трябва да бъде възможно най-опростено, но да съдържа в себе си символиката на старият мост и ще служи за идентификация и утвърждаване. Логото трябва да е лесно за разпознаване и запомняне от гражданите. Също така трябва да се възпроизвежда лесно и върху различни по големина рекламни материали – от фирмени химикалки и визитки до билбордове. Поради тези причини е препоръчително да се използват оптимален брой цветове и символи с по-опростена форма, което е и важен фактор за разпознаваема и запомняща се идентичност и поддържане на високо качество при всички рекламни и информационни материали. Логото задължително трябва да изглежда добре в черно и бяло, сиво и в два цвята; 1.7. Временен билборд по време на изпълнение на СМР и КРР – 2 броя. Изпълнителят трябва да включи в цената си изготвяне на дизайн, печат, изработка, доставка/транспорт, монтаж и демонтаж на 2 временни билборда по време на изпълнение на СМР и КРР – изработка и монтаж на стоманена конструкция с габаритни размери 180/140 см., като се използва пълноцветен печат върху студо, слънце и ветроустойчиво ПВЦ фолио от висок клас+форекс. Изпълнителят трябва да включи в цената си и изработка и монтаж на стоманен крак с бетонов фундамент и габаритни размери 180 см /като допълнително да бъдат предвидени 50-80 см, вкопани в земята/ ИЛИ според спецификата на мястото за монтаж. Стоманеният крак трябва да бъде устойчив на атмосферни влияния; 1.8. Изготвянето на информационна табела с размери 200/150 см с обозначенията на проекта – 1 брой. Изпълнителят трябва да включи в цената си изготвяне на дизайн, изработка, доставка и монтаж на постоянна табела след приключване на проекта – изработка и монтаж на стоманена конструкция с габаритни размери 200/150 см.; пълноцветен печат върху студо, слънце и ветроустойчиво ПВЦ фолио от висок клас + форекс; с материали устойчиви на неблагоприятни атмосферни условия. Изпълнителят трябва да включи в цената си и изработка и монтаж на стоманен крак с бетонов фундамент и габаритни размери 150-200 см /като допълнително да бъдат предвидени 50-80 см, вкопани в земята/ ИЛИ според спецификата на мястото за монтаж. Стоманеният крак трябва да бъде устойчив на атмосферни влияния; 1.9. Табела за офиса на проекта – 1 бр. Изпълнителят трябва да включи в цената си изготвяне на дизайн, изработка, доставка и монтаж на табела за офиса на проекта с примерен размер 50/70 форекс 5мм, фолио с ламинат, пълноцветен печат; 1.10. Създаване и поддръжка на уебсайт на проекта. На уебсайта на проекта регулярно ще се качва информация за хода на проекта на български и на английски език. В сайта ще бъдат публикувани данни за проекта, неговия прогрес, постижения и резултати, сътрудничество с държавите донори, снимки, информация за контакт. В техническото задание са посочени подробно изискванията за изпълнение на поръчката.

Критерий за възлагане най-ниска цена икономически най-изгодна оферта**Показатели за оценка на офертите**

Срок за получаване на офертите

Дата: 13/07/2015 дд/мм/гггг

Час: 17:30

Европейско финансиранеДа Не **Допълнителна информация**

Допълнителна информация и документи, свързани с поръчката, могат да бъдат получени на посочения интернет адрес или друго:

2.1. Участникът (сумарно обединението) да има изпълнени минимум две услуги еднакви или сходни с предмета на поръчката през последните три години (считано от крайната дата за подаване на офертата).

Под „сходни/еднакви“ с предмета на поръчката следва да се разбират услуги по организиране и провеждане на събития-конференции, и/или кръгли маси, семинари, и/или и/или обучения, реализирането на национални информационни кампании и/или подготовката и отпечатването на информационни и рекламни материали.

Услугите следва да са изпълнени и приключени през последните 3 години, считано от крайния срок за подаване на офертата.

ТОВА СЕ ДОКАЗВА СЪС СЛЕДНИТЕ ДОКУМЕНТИ: Декларация - списък на услугите (Приложение №2), еднакви или сходни с предмета на поръчката, изпълнени през последните три години (считано от крайната дата за подаване на офертата), с посочване на датите и получателите, заедно с доказателства за извършената услуга, а именно: удостоверение, издадено от получателя или от друг компетентен орган и/или посочване на публичен регистър, в който е публикувана информация за извършената услуга; 2.2.2. Участникът следва да разполага с екип от експерти (ключови и при необходимост - неключови), за да осигури изпълнението на дейностите по обществената поръчка. Екипът следва да включва минимум следните експерти:

Ключов Експерт 1: "Ръководител екип" - осъществява цялостното ръководство и отчетността при изпълнението на обществената поръчка. С висше образование в областта на икономика, и/или връзки с обществеността, и/или маркетинг, и/или публична администрация, и/или журналистика или друга еквивалентна специалност. Професионален опит - най-малко 3 години в сферата на връзките с обществеността и/или маркетинга и/или рекламата; опит като ръководител на екип в организирането на публични събития; Ключов Експерт 2: „Експерт връзки с обществеността“ - висше образование в областта на връзки с обществеността, и/или журналистика, и/или маркетинг, или друга еквивалентна специалност; професионален опит минимум 3 години; опит в организирането и провеждането на минимум едно събитие свързано с провеждане на национални и/или регионални информационни кампании, и/или реклама и/или медии и връзки с обществеността и/или в организирането и провеждането на регионални и/или национални прояви; Ключов Експерт 3: „Графично оформление и предпечат“ - висше образование; професионален опит най-малко 3 години професионален опит; минимум 1 година опит в областта на графичния дизайн и предпечатната подготовка или участие в най-малко 2 (два) договора/проекта, свързани с дизайна, предпечат и производство на информационни и рекламни материали; Ключов Експерт 4: Организатор на публични събития - висше образование, в областта на социални, стопански и правни науки; минимум три години опит в организирането на събития и/или участие в

изпълнението на поне 2 (два) договора/проекта, включващи дейности по организация на семинари, и/или пресконференции, и/или конференции и/или други публични събития; Ключов Експерт 5-Уеб дизайнер- висше образование, с минимум 2/две/ години опит в в изготвянето и поддържането на уебсайтове. Освен посоченият минимално изискуем състав по своя преценка участникът може да включи и други експерти, необходими за точното изпълнение на поръчката.

ТОВА СЕ ДОКАЗВА СЪС СЛЕДНИТЕ ДОКУМЕНТИ: декларация - списък по образец (Приложение №3), съдържаща минимум изисканите от възложителя експерти за изпълнение на обществената поръчката с посочване на образованието, професионалната квалификация и професионалния опит на ключовите експерти, които ще отговарят за извършването на услугата. Всяко лице, включено в справката-декларация подписва Декларация за разположение за изпълнение на поръчката (Приложение №5). Офертите се подават в стая 302 на ОБА Свиленград или на адрес: гр. Свиленград, бул. България №32, стая 302.

Офертите ще бъдат разглеждани на 14.07.2015 год. от 9:00 ч в малката заседателна зала на ОБА Свиленград.

РАЗДЕЛ IV

Срок на валидност на публичната покана (включително)

Дата: 13/07/2015 дд/мм/гггг